

# BRNĚNSKO

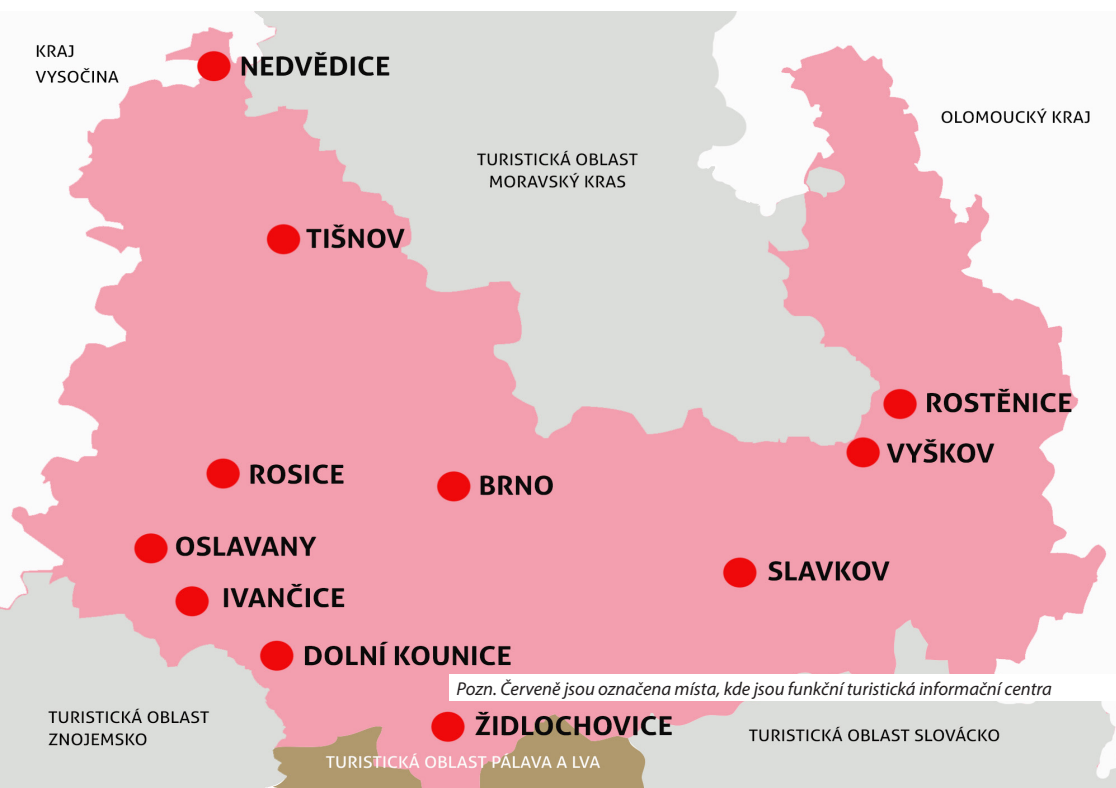
destinační společnost turistické oblasti Brno a okolí

Čím to je, že třeba v sousedním Rakousku mají několikanásobně vyšší výnosy z cestovního ruchu a hrají v něm první ligu? Protože jejich hřištěm jsou Alpy? Myslíme si, že hlavní rozdíl je v hráčích, kdy prostě „roky trénují, přehrávají si a kopou na jednu branku“.

Nejsme spokojeni s návštěvností Brněnska ani s útratou návštěvníků a turistů. Nechceme hrát krajský přebor. Potřebujeme posílit naše schopnosti a metody spolupráce a nasadit nejmodernější metody řízení a marketingu cestovního ruchu. Proto jsme pro turistickou oblast Brno a okolí založili PROFESIONÁLNÍ DESTINAČNÍ SPOLEČNOST.

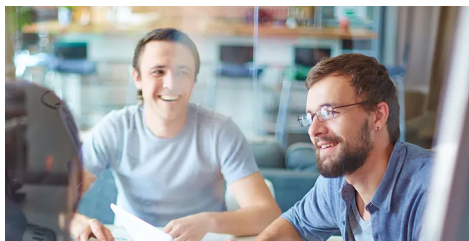
## VIZE 2020

Brněnsko je přívětivým navštěvovaným turistickým cílem, kde vše hladce plyne - od hledání na webu a v sociálních sítích, přes navigaci a dopravu z místa na místo, až po gastronomické akce. Brněnsko je prostě „k sežrán“.



# JAK NA TO?

## 1: NALÉZAT SYNERGIE



Jak toho dosáhnout? **Naslouchat si, potkávat se, mluvit spolu**, abychom neplýtvali silami. Vyměňovat si informace, koordinovat postup při přípravě turistických informací, produktů a služeb a maximálně využít dosavadních úspěchů a výsledků. Jedinou cestou k úspěchu je diskuse, synergie a partnerství.

## 2: POSILOVAT KONKURENCESCHOPNOST DESTINACE



Jak toho dosáhnout? **Vzdělávat se, aby nám svět neutíkal**. Bez znalosti a zvládnutí nejnovějších propagačních, marketingových či komunikačních technik nebude destinace Brněnsko konkurenceschopná. Náplní aktivity je proto organizovat špičkové odborné vzdělávací aktivity pro pracovníky v cestovním ruchu v destinaci i pro další zájemce.

## 3: EFEKTIVNĚ VYUŽÍVAT PROSTŘEDKY



Jak toho dosáhnout? **Měřit a vyhodnocovat**. Co neměřím, nemohu řídit. Systematicky vyhodnocovat marketingové činnosti a sledovat jejich účinnost s ohledem na vynaložené finance a cílové skupiny je nezbytnost, která umožňuje zvyšovat výnosy z cestovního ruchu se stejnými prostředky.

## 4: BÝT PŘÍVĚTIVOU DESTINACÍ



Jak toho dosáhnout? Táhnout za jeden provaz. Turista je spokojený, když vše hladce plyne a když se v záplavě informací snadno orientuje. Proto je nezbytné **propagovat destinaci a její služby jednotnou formou, sjednocovat navigaci v terénu a poskytovat jednotné a srozumitelné informace**, kamkoliv turista zavítá.

# CHCEME HRÁT PRVNÍ LIGU - PŘIDEJTE SE TAKÉ

[www.destinacebrnenensko.cz](http://www.destinacebrnenensko.cz)